

## АШАН опубликовал отчет об устойчивом развитии за 2024 год

*АШАН Ритейл Россия опубликовал Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, в котором отражены ключевые достижения компании в сфере ESG. Это третий отчет компании, представленный широкой общественности.*

**Москва, 06 октября 2025 года.** — АШАН Ритейл Россия опубликовал Отчет об устойчивом развитии за 2024 год. ESG-стратегия АШАН сфокусирована на трех ключевых направлениях:

- **Питание** (обязательства по качеству, товары СТМ, ответственные коммуникации с покупателями);
- **Общество** (социальные обязательства, обязательства сотрудников, благотворительность);
- **Планета** (сокращение использования пластика, борьба с продуктовым расточительством, климат, сохранение биоразнообразия).

*«Как и прежде, публикация Отчета обусловлена нашей приверженностью принципам прозрачности и ответственности. Одними из ключевых проектов стали собственная **ИТ-разработка #БЕЗостатка**, изготовление бумажных пакетов из вторсырья в рамках **экономики замкнутого цикла**, проект по **трудоустройству людей с ментальными особенностями** «Дело в “Радости”». В 2024 году АШАН сохранил взятые в 2022 году на себя обязательства по **сдерживанию наценок на социально значимые товары**, гарантируя при этом высокое качество товаров для наших клиентов», — подчеркнула **Ксения Дитяткина, директор по коммуникациям и социальной ответственности АШАН Ритейл Россия.***

В рамках соблюдения социальных и общественных обязательств в 2024 году компания совместно с партнером РООИ «Радость» запустила проект «Дело в “Радости”» по трудоустройству людей с ментальными особенностями. Этот проект открывает новые перспективы для людей с различными возможностями и помогает им найти свое место в обществе. На конец года **14** молодых людей успешно трудоустроены в магазины АШАН.

АШАН Ритейл Россия стремится минимизировать воздействие на окружающую среду, уделяя особое внимание **управлению отходами**. Большая часть отходов компании сортируется и отправляется на переработку, утилизацию или захоронение. В 2024 году на переработку было передано более **38 тысяч тонн** вторичного сырья.

Компания активно работает над снижением **пластика в упаковке**, развивает программу переработки отходов, внедряет многооборотную тару, а также совершенствует логистические процессы. В результате этих инициатив пробег транспорта уменьшен на **2,6 млн км в год**.

Также АШАН сохраняет ассортимент **экологичной упаковки** для покупателей. В магазинах представлены биоразлагаемые пакеты из кукурузного крахмала, пакеты с добавлением **30%** и **95%** вторсырья (8/12/20 кг), многоразовые фруктовки, сумки из спанбонда, авоськи и удобные шопперы. Растущий спрос на экологичную упаковку подтверждается увеличением продаж пакетов из вторсырья на **8%** и ростом продаж сумок из спанбонда на **20%** год к году.

Кроме того, АШАН Ритейл Россия производит одноразовую экопосуду и контейнеры собственной торговой марки. Они изготовлены на основе жмыха сахарного тростника и кукурузного крахмала. Посуда не содержит вредных веществ и полностью разлагается в почве без ущерба для окружающей среды. **79%** продукции СТМ АШАН продается в пластике, который пригоден для дальнейшей переработки, а объем одноразового пластика в упаковках товаров СТМ за год снизился на **52%**.

В результате запуска производства пакетов из макулатуры **в рамках экономики замкнутого цикла** было переработано **18 тонн макулатуры**, из которых произведено **50 тыс. пакетов**. В 2024 году ежемесячно клиенты АШАН приобретали **более 3 тыс.** таких упаковок, а в 2025 спрос на них вырос на **20%** и достиг **3,6 тыс.** в месяц.

В 2024 году компания ввела в эксплуатацию **две новые зарядные станции для электромобилей**, доведя их общее число до **11** в Москве, Солнечногорске, Мытищах, Ростове-на-Дону. Выбросы CO<sub>2</sub> сократились на **84 тонны**.

Более подробно об этих и других успехах АШАН Ритейл Россия в области ESG можно прочитать в [Отчете об устойчивом развитии за 2024 год](#).

**Справка о компании АШАН Ритейл Россия:**

АШАН Ритейл Россия – торговая сеть, которая управляет 231 магазином трех форматов (классические гипермаркеты, гипермаркеты формата Сити и супермаркеты), а также онлайн-магазином auchan.ru. Штат компании – порядка 25 000 сотрудников.

В ассортименте представлены товары 16 собственных торговых марок (СТМ АШАН) во всех ценовых сегментах, в том числе мясная продукция СТМ «Каждый день» и «АШАН Красная Птица» собственного мясоперерабатывающего завода в Тамбовской области. СТМ АШАН ежегодно становятся лауреатами в различных номинациях Премии Private Label Awards (by SobMaExpo).

Компания входит в сотню лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Подписывайтесь и следите за новостями компании в нашем [Telegram-канале](#)