В АШАН стартует первый проект в рамках развития принципов экономики замкнутого цикла

АШАН Ритейл Россия объявляет о начале сотрудничества с Полотняно-заводской бумажной мануфактурой, в рамках которого будет запущено производство замкнутого цикла бумажных упаковочных пакетов. На первом этапе АШАН планирует направить предприятию несколько тонн собственных бумажных отходов на переработку для производства первой партии упаковки. Ожидается, что в продаже пакеты появятся в торговой сети АШАН уже этой осенью.

7 августа 2024, Москва. – АШАН Ритейл Россия разделяет принципы устойчивого развития бизнеса и последовательно внедряет их в жизнь. Одним из ключевых направлений ESG-повестки АШАН является сокращение объемов отходов, увеличение доли многоразового, перерабатываемого, компостируемого сырья в упаковках, снижение используемого пластика в упаковках товаров СТМ.

В рамках взятых на себя обязательств АШАН Ритейл Россия заключил договор на производство замкнутого цикла бумажных упаковочных пакетов с Полотняно-заводской бумажной мануфактурой – одним из старейших предприятий отечественной целлюлозно-бумажной промышленности Калужской области с производственной мощностью около **60 млн** бумажных пакетов в год.

На первом этапе сотрудничества для производства тестовой партии АШАН Ритейл Россия направит ПЗБМ несколько **тонн собственных бумажных отходов.** Ожидается, что первая партия произведенных из этого сырья пакетов появится в продаже в гипермаркетах АШАН уже **этой осенью**.

*«Заботясь об окружающей среде, АШАН Ритейл Россия ведет работу по сортировке и передаче отходов на переработку, превращая их во вторичные ресурсы. В 2023 году магазины передали на переработку **37 538,95** тонн вторсырья: из них **33 536,85 тонн** картона, **1 144,96 тонны** пластика, **2 137,58 тонн** полиэтилена. В компании это первый проект, направленный на реализацию принципов экономики замкнутого цикла, который позволит сделать нашу деятельность еще более эффективной с точки зрения ресурсозатратности и бережного отношения к природе»*, — прокомментировала **Ксения Дитяткина, Директор по коммуникациям и социальной ответственности АШАН Ритейл Россия**.

*«Мы собираем бумажные отходы (более **80 000** тонн в год), производим бумагу (около **72 000** тонн в год), а уже из нее – пакеты. С точки зрения необходимости вырубки лесов макулатурная бумага более экологична. Так, **10 тонн** макулатуры – это более **200 000** штук бумажных пакетов и около **180** спасенных деревьев»*, – пояснил **Артем Дулькин, коммерческий директор ООО «ПЗБМ»**.

Благодаря сотрудничеству с ПЗБМ АШАН Ритейл Россия обеспечит производство бумажных пакетов из вторсырья в трех размерах: **45*35*15, 35*26*15, 25*22*12**, а также сможет самостоятельно регулировать их стоимость. Если тестовый проект покажет себя успешно, компания рассмотрит возможность запуска аналогичного проекта по производству пакетов из переработанного полиэтилена. Новые пакеты станут еще одним дополнением к уже представленному в магазинах АШАН экологичному ассортименту: биоразлагаемым пакетам из кукурузного крахмала, многоразовым сумкам, крафтовым пакетам и пр.

Справка о компании АШАН Ритейл Россия:

АШАН Ритейл Россия – крупная торговая сеть, которая управляет 231 магазином трех форматов (классические гипермаркеты, гипермаркеты формата Сити и супермаркеты), а также цифровыми сервисами (онлайн-магазин auchan.ru и мобильное приложение “Мой АШАН”). Штат компании – порядка 30 000 сотрудников.

В ассортименте представлены товары более десятка собственных торговых марок (СТМ АШАН) во всех ценовых сегментах, в том числе мясная продукция СТМ “Каждый день” и “АШАН Красная Птица” собственного мясоперерабатывающего завода в Тамбовской области. СТМ АШАН ежегодно становятся лауреатами в различных номинациях Премии Private Label Awards (by SobMaExpo).

Компания входит в сотню лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Auchan RETAIL РОССИЯ

Подписывайтесь и следите за новостями компании в нашем **Telegram-канале**

Справка о компании ООО “ПЗБМ”:

ООО «Полотняно-Заводская бумажная мануфактура» — старейшее предприятие целлюлозно-бумажной промышленности России, а также канцелярской отрасли. Основана в 1718 году по именному Указу Петра I. ПЗБМ сегодня – это 4 бизнеса, 4 направления развития:

- тарный картон: бумага для гофрирования (флютинг) и картон для плоских слоев (тест лайнер);
- гофропродукция: четырёхклапанные ящики, сложная высечная упаковка, листовой 3- и 5-слойный гофрокартон;
- тетрадное направление: ученические, тетради общие, блокноты, альбомы, записные книжки и т.п.;
- бумажные пакеты: пакеты из макулатурного и целлюлозного сырья.

ООО «ПЗБМ» входит в состав холдинга «Объединённые бумажные фабрики» и занимает 1 место на рынке макулатурного тарного картона по товарному выпуску. Продукция реализуется на всей территории РФ, а также экспортируется.

«Фабрика бумажных пакетов» открыта в сентябре 2022 года. Мощность нового цеха составляет 60 млн. бумажных пакетов в год. Основная часть выпускаются под торговой маркой МАКПАК, в основном из макулатурного тарного картона собственного производства.

Успешная деятельность ООО «ПЗБМ» многократно была отмечена дипломами конкурса «100 лучших товаров России», «Золотая сотня», «Золотой медвежонок – 2020», «Калужский бренд-2021-2022» и «Гордость региона».

На ПЗБМ трудятся более 750 человек. Это высокопрофессиональный коллектив, способный решать самые серьезные производственные задачи. Настоящая команда, ценности которой — качество, надежность и ответственность.

В планах предприятия дальнейшее увеличение имеющихся производственных мощностей, создание и развитие других направлений производства.

Полотняно-Заводская бумажная мануфактура – предприятие с 300-летней историей и современными методами управления. За эти годы ПЗБМ накопила уникальный опыт. Опираясь на традиции, предприятие внедряет новые технологии и подходы для решения главной задачи — повышения качества продукции, отвечающей требованиям рынка.