

СТМ 2024: Как собственные бренды АШАН покоряют рынок

АШАН Ритейл Россия продолжает развивать собственные торговые марки. В 2024 году ассортимент товаров СТМ вырос на 11%, а число поставщиков-партнеров — на 14%. Каждый пятый товар в чеке — продукция СТМ АШАН.

Москва, 30 января 2025 года. – Компания АШАН Ритейл Россия подвела итоги развития сегмента товаров под собственными торговыми марками за 2024 год. Портфель СТМ АШАН включает **16 торговых марок**, среди которых центральные марки “Каждый день”, АШАН Красная Птица, АШАН Золотая Птица, а также марки-специалисты Cosmia, Actuel, Qilive, InExtenso и другие. Это **свыше 8 500 SKU** от **более 800 поставщиков (+14%** в сравнении с 2023 годом), охватывающие различные товарные категории и ценовые сегменты. Доля в товарообороте СТМ **российских производителей** составляет более **88%**.

Клиенты торговой сети АШАН отмечают высокое качество продукции товаров СТМ при доступной цене, что способствует увеличению повторных покупок и укреплению доверия к бренду. **89%** покупателей удовлетворены собственными марками АШАН, а **58%** их рекомендует. За прошедший год количество товаров СТМ, произведенных в России увеличилось на **1088 SKU**. Доля натуральных продаж СТМ в общем объеме составила порядка **23%** (в шт). Подтверждая стабильность высокого качества, СТМ АШАН продолжает занимать уверенные позиции на рынке: **каждый пятый товар** в потребительской корзине приобретается именно под брендом АШАН.

Среди наиболее востребованных товаров под собственными торговыми марками оказались продукты первой цены “Каждый день”: подсолнечное масло, охлажденный цыпленок-бройлер, нарезной батон и бумажные салфетки. В среднем ценовом сегменте популярностью пользуются такие товары марки АШАН Красная Птица, как охлажденное мясо и мясные полуфабрикаты, молочная продукция, сыры, сливочное масло и сливки, орехи, сухофрукты и влажные салфетки для детей и взрослых. Клиенты сети АШАН Ритейл Россия также высоко оценили продукцию премиум-сегмента под маркой АШАН Золотая Птица — сыры, колбасы и мясные деликатесы, королевские шампиньоны, фруктовую и овощную консервацию, белевскую пастилу.

Учитывая современные тренды рынка и предвосхищая покупательские запросы, в 2024 году АШАН вывел на полку **4 новых сублинейки** якорного бренда **АШАН Красная Птица**:

- **Органик (более 20 SKU)** — в сотрудничестве с российскими производителями, которые имеют российский сертификат “Органик”,
- **KIDS (порядка 30 SKU)** — товары для детей от 3-х лет с символом линейки птенчиком Ашаней,

- Просто Полезно (**100 SKU**) — продукты с чистым составом для здорового образа жизни,
- Limited edition (**более 250 SKU**) — эксклюзивная новогодняя коллекция.

Также АШАН активно развивает партнерства с российскими поставщиками, разделяющими ценности устойчивого развития. В 2024 году продолжила действовать **программа ответственного партнерства АШАН "Создаем хорошее"**. В рамках сотрудничества соблюдение стандартов качества продукции прослеживается на каждом этапе от производства до прилавка. В 2024 году количество участников программы "Создаем хорошее" возросло до **21 поставщика**. На полках АШАН Ритейл Россия представлен ассортимент из **142 SKU**, что на **38% больше** год к году. А прогресс продаж по ответственному партнерству в шт. составил **86%**. Кроме того, в рамках программы Ответственного партнерства "Создаем хорошее" был реализован новый проект "АШАН Красная Птица охлажденная горная форель из Северной Осетии". Эти ассортиментные позиции призваны удовлетворить взыскательных потребителей качественной охлажденной отечественной рыбы и внести вклад в популяризацию рыбного потребления в стране.

Продолжил работу **собственный мясоперерабатывающий завод в Тамбове**, который имеет статус IV компартмента – предприятия высокого уровня защиты, соответствующего лучшим мировым практикам по производству охлажденной продукции из мяса. Ассортимент включает в себя **более 350 SKU**: стейки и мясо кусковое, мясо в маринадах, рубленые полуфабрикаты (котлеты, колбаски) и фарши. Качество продукции отслеживается на каждом этапе – от выращивания скота до поступления конечного продукта на полку магазина.

*"Собственные торговые марки АШАН остаются ключевым элементом ассортиментной стратегии компании и одним из приоритетных направлений ее развития. С учетом трендов и растущих потребностей покупателей в ЗОЖ в 2025 году планируется дальнейшее расширение ассортимента СТМ, в т.ч. в категориях спорттоваров, здоровых перекусов, свежих овощей и фруктов, сыров, колбасных изделий, а также готовой кулинарии, которая показала прирост продаж СТМ **+40%** в 2024 году",* — добавила **Елена Савченко, директор департамента СТМ АШАН Ритейл Россия**.

Качество товаров СТМ АШАН доказывает не только высокий покупательский интерес, но и получают высокие оценки независимых экспертов рынка и являются лауреатами **отраслевых премий**, в том числе и международных. В 2024 году СТМ АШАН завоевали 7 наград, среди которых звание "Лидера по качеству продукции собственных торговых марок" (Премия "Пряник за качество" в рамках международного форума Всемирный

День качества 2024) и премия "Лучшая СТМ в непродовольственном сегменте" (Премия в области Собственных Торговых Марок Private Label Awards 2024) и другие награды.

Справка о компании АШАН Ритейл Россия:

АШАН Ритейл Россия – федеральная торговая сеть, которая управляет более 200 магазинами трех форматов (классические гипермаркеты, гипермаркеты формата Сити и супермаркеты), а также онлайн-магазином auchan.ru. Штат компании – порядка 30 000 сотрудников.

В ассортименте представлены товары 16 собственных торговых марок (СТМ АШАН) во всех ценовых сегментах, в том числе мясная продукция СТМ «Каждый день» и «АШАН Красная Птица» собственного мясоперерабатывающего завода в Тамбовской области. СТМ АШАН ежегодно становятся лауреатами в различных номинациях Премии Private Label Awards (by SobMaExpo).

Компания входит в сотню лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Подписывайтесь и следите за новостями компании в нашем [Telegram-канале](#)