

Ozon fresh и АШАН представили рынку первый совместный бренд готовой еды

Это первая подобная коллаборация на российском рынке между офлайн и онлайн ритейлерами. Новая линейка готовой еды АШАН и Ozon fresh включает 32 позиции в ценовом сегменте "средний+": зеленые салаты, вторые блюда, омлеты, сэндвичи и различные десерты.

Москва, 22 мая 2025 года. – Ozon fresh, один из топ-5 сервисов доставки свежих продуктов, и АШАН Ритейл Россия, федеральная торговая сеть, запустили линейку готовых блюд категории ультра-фреш. Продукция выпускается под ко-брендом обеих компаний. Это **первая подобная коллаборация** на российском рынке продуктового ритейла, которая объединяет экспертизы одного из крупнейших российских офлайн-ритейлеров и онлайн-сервиса быстрой доставки товаров.

Эксперты **Ozon fresh** и **АШАН Ритейл Россия** объединили свои усилия для обмена лучшими практиками, чтобы предложить покупателям уникальный ассортимент. В новую линейку готовой еды АШАН и Ozon fresh вошли **32 sku** в ценовом сегменте **"средний+"**, из них **18 позиций готовой кулинарии** и **14 десертных позиций**. Продукция изготовлена на фабрике-кухне Ozon fresh и включает зеленые салаты, вторые блюда, омлеты и сэндвичи. Например, омлет с докторской колбасой и горошком, запеканка картофельная с куриным филе, бриошь с говядиной и айоли. Кроме того, покупатели могут попробовать и трайфлы, муссовые пирожные, порционные и бенто-торты.

Все эти позиции уже доступны **офлайн в 46 магазинах** АШАН Ритейл Россия в Москве (**18 гипермаркетов** и **28 супермаркетов**). В торговых точках в зависимости от площади они представлены в выделенных местах на полках или в брендированных холодильниках в прикассовой зоне. Также вся линейка доступна **онлайн** на платформе Ozon fresh с быстрой доставкой на дом.

"Мы видим высокий интерес клиентов к готовой еде, в первом квартале ее продажи в Ozon fresh уже выросли на 60% по сравнению с прошлым годом. Важно предоставлять покупателям как в онлайн, так и в офлайне широкий ассортимент и возможность выбрать самое вкусное. Мы рады, что теперь клиенты АШАН Ритейл Россия смогут покупать блюда ресторанного качества прямо в магазинах. Это сотрудничество позволяет нам объединить наши усилия и предложить уникальные продукты, которые удовлетворяют самые изысканные вкусы покупателей", – подчеркнул **генеральный директор Ozon Вкус, производства Ozon fresh, Сергей Дрожжин.**

"Для АШАН Ритейл Россия запуск совместной линейки готовой еды категории ультра-фреш (сроком годности до 5-7 дней) — это еще один шаг в развитии нашего ассортимента и улучшении сервиса для покупателей. Мы стремимся предлагать свежие, качественные и удобные решения для тех, кто ценит здоровое питание и экономит время. Партнерство с Ozon fresh позволяет объединить наши сильные стороны и вывести на рынок продукт, который отвечает современным потребностям клиентов, выбирающих сочетания цены и качества. Уверены, что новая линейка станет востребованной и поможет нашим клиентам сделать повседневный рацион более разнообразным и сбалансированным", – поделилась **Ася Балабай, коммерческий директор АШАН Ритейл Россия.**

Стратегическое партнерство Ozon fresh и АШАН Ритейл Россия открывает новые горизонты для обеих компаний, позволяя укрепить позиции на рынке и предложить потребителям продукцию высокого качества. В планах компаний развивать ко-бренд готовой еды, предлагая покупателям сезонные и трендовые новинки.

Справка о компании АШАН Ритейл Россия:

АШАН Ритейл Россия – федеральная торговая сеть, которая управляет более 200 магазинами трех форматов (классические гипермаркеты, гипермаркеты формата Сити и супермаркеты), а также онлайн-магазином auchan.ru. Штат компании – порядка 25 000 сотрудников.

В ассортименте представлены товары 16 собственных торговых марок (СТМ АШАН) во всех ценовых сегментах, в том числе мясная продукция СТМ «Каждый день» и «АШАН Красная Птица» собственного мясоперерабатывающего завода в Тамбовской области. СТМ АШАН ежегодно становятся лауреатами в различных номинациях Премии Private Label Awards (by SobMaExpo).

Компания входит в сотню лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Подписывайтесь и следите за новостями компании в нашем [Telegram-канале](#)

Справка о компании Ozon:

Онлайн-платформа Ozon связывает более 600 тысяч предпринимателей с 58 миллионами активных покупателей. Продавцы формируют широкий ассортимент площадки в 370 миллионов товаров, на их продажи приходится более 90% оборота маркетплейса. Компания предоставляет бизнесу цифровые, логистические и рекламные сервисы для развития онлайн-продаж.

Ozon обеспечивает равный доступ к онлайн-покупкам с удобной доставкой для 130 миллионов жителей России, охваченных пунктами выдачи в пешей доступности. Логистическая инфраструктура компании занимает более 3,6 миллионов квадратных метров в 100+ городах от Калининграда до Хабаровска. Ежедневные операции площадки поддерживает более 100 тысяч работников логистики, 80 тысяч перевозчиков и 30 тысяч модераторов контента.

Компания развивает дополнительные бизнес-вертикали, включая финтех-сервисы от Ozon Банка, сервис быстрой доставки продуктов Ozon fresh и сервис бронирования путешествий Ozon Travel.

Ozon fresh - сервис экспресс-доставки продуктов и товаров повседневного спроса Ozon fresh работает в более чем 4000 населённых пунктов. Сервис предлагает ассортимент продуктов в более 35 тыс. наименований с доставкой от 30 минут. На сегодня у Ozon fresh 170 дарксторов, и по итогам 1 квартала из площадь выросла в 2,7 раза год к году. Под собственной торговой маркой (СТМ) представлено более 1000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров.